

LIBRO DE CALIFICACIONES

IDEASPROPIAS
editorial

REV. 18/04/2024

ÍNDICE

1. Introducción.....	2
2. ¿Cómo funciona?.....	2
2.1 ¿Qué opciones tengo?.....	2
3. Conclusiones.....	7

IDEASPROPIAS
editorial

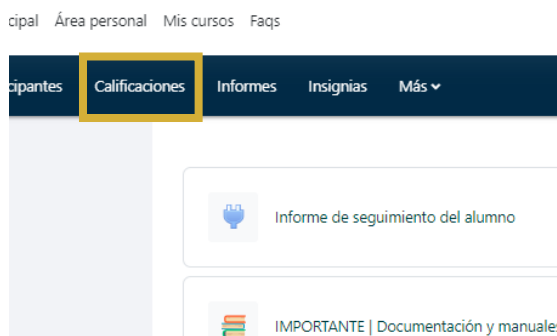
1. Introducción.

En este manual vamos a ver cómo funcionan las calificaciones y los informes que podemos obtener.

2. ¿Cómo funciona?

2.1. ¿Qué opciones tengo?

Si accedemos al menú central superior podemos encontrar el apartado Calificaciones.



Al hacer clic se nos habilita la siguiente pantalla:

REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL: Vista: Preferencias: Informe del calificador

Informe del calificador -

Vista

- Informe del calificador
- Historial de calificación
- Informe general
- Resumen de calificaciones
- Usuario
- Configuración
- Preferencias: Informe del calificador
- Más
- Exportar

Historial de calificación

Informe general

Resumen de calificaciones

Usuario

Configuración

Preferencias: Informe del calificador

Más

Exportar

Nombre / Apellido(s)	GESTIÓN DE VENTAS, MA...	Total Evaluación inicial	GESTIÓN DE VENTAS, MA...	GESTIÓN DE VENTAS, MA...	GESTIÓN DE VENTAS, MA...	Total Exámenes parciales	Conte
ap_ al_miriampruebas pruebas	3,00	3,00	3,00	2,00	5,00	3,33	
ap_ alumno pruebas 666	3,00	3,00	-	-	-	0,00	
Promedio general	3,00	3,00	1,50	1,00	2,50	1,67	

Dentro de este apartado encontramos un desplegable con varias opciones que nos van a permitir obtener varios informes donde se ven reflejadas las calificaciones del alumnado:

- **Informe calificador:** Nos va a permitir analizar de manera desglosada las calificaciones de los participantes en todas aquellas actividades evaluables y ver el promedio general

de dichas puntuaciones. Podemos ver las calificaciones del alumnado del curso de manera general o seleccionar un usuario en concreto filtrando por nombre y apellidos. Además, tenemos la posibilidad de analizar cada puntuación pulsando la lupa que se señala en la imagen. De esta manera veremos las respuestas, con fallos y aciertos.

Informe del calificador ▾

Informe del calificador

Todos los participantes: 2/2

Nombre **Todos** A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Apellido(s) **Todos** A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

prueba nt_F2022-F220539... ▾					
Evaluación Continua ▾					
Evaluación inicial ▾			Exámenes parciales ▾		
Nombre / Apellido(s) ▴	GESTIÓN DE VENTAS, MA...	Total Evaluación inicial	GESTIÓN DE VENTAS, MA...	GESTIÓN DE VENTAS, MA...	GESTIÓN DE VENTAS, MA...
ap al_miriampruebas	3,00		3,00	2,00	
pruebas					
ap alumno pruebas	3,00	3,00	-	-	
Promedio general	3,00	3,00	1,50	1,00	

Así pues, al clicar sobre cada actividad nos llevará a su informe de resultados con el total de intentos realizados y la posibilidad de descargarlo:

Resultados Más ▾

Calificaciones ▾

Intentos: 2

▼ Qué incluir en el informe

Intentos de

usuarios matriculados que han hecho intentos de resolver el cuestionario ▾

Los intentos que hay

☒ En curso
☒ Atrasados
☒ Finalizado
☒ Nunca enviado

☐ Mostrar a lo más un intento final por usuario (Calificación más alta)

▼ Mostrar opciones

Tamaño de página

30

Puntos para cada pregunta

Sí ▾

Mostrar informe

Mostrando los intentos calificados y no calificados para cada usuario. El intento calificado para cada usuario está resaltado. El método de calificación

Nombre **Todos** A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Apellido(s) **Todos** A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Descargar datos de tabla como

Valores separados por comas (csv) ▾

Descargar

Nombre / Apellido(s)	Estado	Comenzado el	Finalizado	Tiempo requerido	Calificación/10,00	P.1 /1,00	P.2 /1,00	P.3 /1,00	P.4 /1,00	P.5 /1,00	P.6 /1,00
ap alumno pruebas	Finalizado	7 de julio de 2023 11:15	7 de julio de 2023 11:16	44 segundos	3,00	✗ 0,00	✓ 1,00	✗ 0,00	✗ 0,00	✗ 0,00	✗ 0,00
666											
Revisión del intento											

Además, si se trata de una evaluación, tenemos la posibilidad de analizar cada puntuación pulsando en la lupa que se señala en la imagen. De esta manera veremos las respuestas, con fallos y aciertos.

www.ideaspropiaseditorial.com

3

Apellido(s) **Todos** A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

PRUEBAS TUTORA_COMT...		
Evaluación Continua <input type="checkbox"/>		
Evaluación inicial <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre / Apellido(s) ^	GESTIÓN DE VENTAS, MA...	Total Evalu...
Ep Ejemplo profesor		-Q
ap al_miriampruebas pruebas		3,00Q
Promedio general		1,50

- **Historial de calificación:** Nos permite ver el historial de calificaciones y exportarlo en un informe. Para ello podemos filtrar por un alumno/a o varios, por actividad o bien por fecha. Al clicar en el botón Enviar, los datos aparecerán volcados en una tabla con las columnas que vemos en la parte posterior de la imagen:

Historial de calificación

Seleccionar usuarios

al_miriampruebas pruebas

Usuarios Seleccionados

al_miriampruebas pruebas

Ítem de calificación

GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES

Calificador

Todas las calificaciones

Fecha desde

27 diciembre 2023

Habilitar

Fecha hasta

27 diciembre 2023

Habilitar

☐ Solamente calificaciones revisadas

Enviar

Descargar datos de tabla como

Valores separados por comas (csv)

Descargar

Seleccionar usuarios

al_miriampruebas pruebas

1 usuario encontrado

☒ ap al_miriampruebas pruebas

Finalizar selección de usuarios

- **Informe general:** gracias a él podemos ver la calificación obtenida en cada curso en el que un usuario concreto haya estado matriculado.

Informe general

SS

spv_pruebasav spv_pruebasav

Seleccionar un usuario

Elegir...

Nombre del curso	Calificación
prueba nt_F2022-F202539AA-20-1 - COMT040PO GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL	0,00
PRUEBAS AV ASISTENCIA	-

- **Resumen de calificaciones:** Nos presenta el promedio del curso desglosado por ítems, permitiéndonos sesgar esta información, por el tipo de actividad:

REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL

Resumen de calificaciones ▾

		Filtros
PAQUETE SCORM Presentación del curso		Tipo de actividad Es igual a informes Es cualquier valor informes Es igual a Paquete SCORM No es igual a Cuestionario Contenido interactivo Tarea
CUESTIONARIO GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL Prueba inicial de conocimientos		
PAQUETE SCORM Unidad 1. Gestión de la venta y su cobro. Atención de quejas y reclamaciones		
CUESTIONARIO GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL Examen 1	1,50	
PAQUETE SCORM Unidad 2. Herramientas de la gestión comercial. Seguimiento después de eventos o acciones comerciales		

- **Usuario:** nos permite que, al seleccionar un alumno concreto, tengamos una vista detallada de todas las calificaciones obtenidas en cada uno de los ítems del curso.

Usuario ▾

ap al_miriamprueba...
al_miriampruebas@mailin

ap al_miriampruebas pruebas

Ítem de calificación	Ponderación calculada	Calificación
PRUEBAS TUTORIA_COMT040PO GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL		
Evaluación Continua		
Evaluación inicial		
CUESTIONARIO GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL Prueba inicial de conocimientos	100,00 %	3,00

- **Preferencias:** desde este apartado podemos configurar, como queremos que se nos muestre el informe calificador, en caso de que necesitemos otra diferente a la configurada por defecto:

Preferencias: Informe del calificador ▾

Preferencias del informe del calificador

▼ General

Estudiantes por página ?

Mostrar solamente matriculaciones activas ?

Mostrar más... ?

Habilitar AJAX ?

▼ Mostrar/ocultar conmutadores

Mostrar imágenes de perfil del usuario

Mostrar iconos de actividad ?

Mostrar rangos ?

Mostrar icono de análisis de calificaciones ?

▼ Filas especiales

Mostrar número de calificaciones en los promedios ?

Guardar cambios

- **Exportar:** para elegir el formato en el que queremos exportar el informe, y elegir los ítems que aparecen en él, simplemente, clicamos o desclicamos el tick que aparece a la izquierda de cada ítem:

Exportar ▾ Exportar como

Exportar a Hoja de cálculo

▼ Ítems de calificación a incluir

☒ GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL | Prueba inicial de conocimientos

☒ Total categoría

☒ GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL | Examen 1

☒ GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL | Examen 2

☒ GESTIÓN DE VENTAS, MARKETING DIRECTO Y UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN COMERCIAL | Examen 3

☒ Total Exámenes parciales (Computable para Calificación final)

☒ .Presentación del curso

☒ Unidad 1. Gestión de la venta y su cobro. Atención de quejas y reclamaciones

☒ Unidad 2. Herramientas de la gestión comercial. Seguimiento después de eventos o acciones comerciales

☒ Unidad 3. Marketing Directo

☒ Unidad 4. Marketing digital. Utilización de las redes sociales y otras herramientas web en la gestión...

3. Conclusiones.

El apartado calificaciones, nos ofrece la posibilidad de analizar las puntuaciones del alumnado de manera común o individual, en función de la calificación que haya obtenido en cada actividad evaluable del curso y volcar esos datos en informes que podemos exportar en varios formatos

IDEASPROPIAS
editorial